

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Freunde und Förderer der Schumpeter School,

mit dem Newsletter 2017 erhalten Sie eine Zusammenstellung von Informationen zu wesentlichen Vorgängen der Schumpeter School im 1. Halbjahr 2017. Diese umfassen Strukturzahlen, Berichte über aktuelle Ereignisse, Veranstaltungen und Vorträge. Wir möchten damit das Interesse für die Fakultät für Wirtschaftswissenschaft und ihre Einrichtungen wecken sowie vor allem diejenigen erreichen, die der Schumpeter School of Business and Economics, dem Schumpeter School Alumni e.V. und/oder der Schumpeter School Stiftung auf verschiedene Weise unterstützend verbunden sind.

Prof. Dr. Nils Crasselt
Dekan Schumpeter School
of Business and Economics

Prof. Dr. André Betzer
Vorstand Schumpeter School
Alumni e.V.

Prof. Dr. Norbert Koubek
Vorstand Schumpeter School
Stiftung

Berichte aus der Schumpeter School

Studierende der Schumpeter School im Wintersemester 2016/2017

Bachelor		Master	
Wirtschaftswissenschaft	1285	Wirtschaftswissenschaft	72
Gesundheitsökonomie	211	Applied Economics and International Economic Policy	48
Gesundheitsökonomie berufsintegriert	33	Finanzen, Wirtschaftsprüfung, Controlling und Steuern	240
Bachelor Wirtschaftsingenieur E-Technik	451	Entrepreneurship und Innovation	105
Bachelor Verkehrswirtschaftsingenieur	364	Management und Marketing	439
Kombi.-Bachelor		Operations Management	44
Wirtschaftswissenschaft	215	Sustainability Management	73
Master of Education		Wirtschaftsingenieur	283
Wirtschaftswissenschaft	82	Verkehrswirtschaftsingenieur	73



Schumpeter School Preis 2017 an Prof. Eric von Hippel

Zum vierten Mal verlieh Schumpeter School of Business and Economics am 30. Juni den Schumpeter School Preis. Der diesjährige Preisträger Eric von Hippel ist Professor für Innovation Management an der MIT Sloan School of Management (Cambridge, Massachusetts). Der Preis, gestiftet von der Schumpeter School Stiftung und finanziert von der Stadtparkasse Wuppertal, wird alle zwei Jahre an international renommierte Ökonomen verliehen und würdigt herausragende wissenschaftliche Leistungen im Sinne der Wirtschafts- und Innovationsforschung von Joseph A. Schumpeter. Mit Prof. Eric von Hippel wurde ein Wissenschaftler geehrt, der wegweisende Beiträge zu Grundlagen und Wirtschaftlichkeit verteilter Innovation und zum Konzept der „User Innovation“ veröffentlicht hat. Er gehört zu den weltweit renommiertesten Wissenschaftlern in den Bereichen der Management- und Innovationsforschung. Von Hippel forscht und unterrichtet seit 1973 am Massachusetts Institute of Technology (MIT).



Erneut Wuppertaler Lehlöwe für Prof. Dr. Witt

Für herausragende Lehre hat die Bergische Universität Wuppertal zum zwölften Mal Dozentinnen und Dozenten mit dem Wuppertaler Lehlöwen ausgezeichnet. Prof. Dr. Andreas Frommer, Prorektor für Studium und Lehre, überreichte im Namen der Hochschulleitung während einer Senatssitzung den Lehlöwen 2016 an die sieben Preisträger.

Prof. Dr. Peter Witt, Lehrstuhl für Technologie- und Innovationsmanagement an der Schumpeter School, erhielt den Preis in der Kategorie „Lehrveranstaltung mit 50 Teilnehmern und mehr“ – verbunden mit einem Preisgeld von 5.000 Euro, zweckgebunden zur weiteren Unterstützung hervorragender Lehre – bereits zum zweiten Mal.



10-jähriges Jubiläum der Schumpeter School Stiftung

Auf Einladung der Stadtsparkasse Wuppertal fand am 19.01.2017 die Jubiläumsfeier der Schumpeter School Stiftung statt. Neben den früheren und heutigen Vorstands- und Kuratoriumsmitgliedern wurden auch die Stiftungskapitalgeber in den Sparkassenturm eingeladen. Dabei durften die Gäste nicht nur den Ausblick auf die beleuchtete Universität genießen, sondern auch beim veranstalteten Abendessen sich untereinander austauschen und in Form von mehreren Kurzbeiträgen einen Rück- und Ausblick zur Stiftung hören. Die Schumpeter School Stiftung dient in mehrfacher Weise der Förderung und Ausweitung der Zusammenarbeit zwischen Wissenschaft und Praxis und veranstaltet jedes Jahr in diesem Kontext verschiedene Veranstaltungen.



Wuppertaler Institut für
bildungsökonomische Forschung

BMBF fördert Forschungsprojekt zur Früherkennung abbruchgefährdeter Studierender und zur Wirksamkeit von Interventionsmaßnahmen

In den nächsten drei Jahren planen Bildungsökonominnen des WIB (Wuppertaler Institut für bildungsökonomische Forschung) ein Frühwarnsystem zu entwickeln, mit dem drohende Studienabbrüche erkannt werden sollen. Zusätzlich soll die Wirksamkeit der bisher bestehenden Interventionsmaßnahmen analysiert werden. Dieser Plan ist im Rahmen der Förderrichtlinie des BMBF (Bundesministerium für Bildung und Forschung) zur Forschung über „Studienerfolg und Studienabbruch“ entstanden. Das Projekt wird mit einer Summe von 300.000 EUR gefördert. Kooperationspartner sind die Bergische Universität Wuppertal und die Rheinische Fachhochschule Köln.



6. Netzwerktreffen der „Jungunternehmer des Jahres“

Der Schwerpunkt des 6. Netzwerktreffens, welches am 23.05.2017 im „Wuppertübchen“ am Campus Griffenberg veranstaltet wurde, bildete das Thema Personalmanagement in jungen Unternehmen. Prof. Dr. Michael J. Fallgatter, Inhaber des Lehrstuhls für Personalmanagement und Organisation, stellte gemeinsam mit seinen zwei Mitarbeiterinnen, Pia Hartje und Corinna Steidelmüller, die Ergebnisse seines in Kooperation mit den Preisträgern durchgeführten Forschungsprojektes vor. Abschließend und in Vorbereitung auf das nächste Treffen des Netzwerks im Wintersemester 2017/18 verständigten sich die Teilnehmenden auf ein neues Thema aus dem Feld Marketing, so dass die gewinnbringende Kooperation für alle Beteiligten fortgeführt wird.



„Schumpeter: Leben, Werk, Wirkung“ - Gastvortrag von Prof. Dr. Uwe Cantner

Ende Mai referierte Prof. Dr. Uwe Cantner von der Friedrich-Schiller-Universität Jena und der University of Southern Denmark/Odense zum Thema „Aus dem Gleichgewicht – Der Schumpeter'sche Unternehmer als Schöpfer von Neuem“. Am Ende des von Cantner geschilderten modellhaften Ablaufs stand der monopolistische Unternehmer, der durch ein innovatives Gut oder einer effizienteren Produktionsweise, zunächst in einen gleichgewichteten Konkurrenzmarkt eintritt und sich über Gewinne und deren Reinvestition zusätzliche Marktanteile sichert. Die anschließende Argumentation hob die strukturverändernde Wirkung ökonomischer Anreize als Folge des Prozesses der schöpferischen Zerstörung auf Marktformen und Anpassungsprozesse hervor. In gemeinsamer Diskussion wurden danach einige der modellhaften und meist mathematisch formulierten Schlussfolgerungen hinsichtlich ihrer Voraussetzungen und Grenzen in der Realität angesprochen.



„Praxis trifft Campus“

Nach den großen Erfolgen in den letzten Jahren präsentierte der Schumpeter School Alumni e.V. in Kooperation mit der Stadtsparkasse Wuppertal bereits zum dritten Mal die Veranstaltung „Praxis trifft Campus“ in der 19. Etage des Sparkassenturms. Nach einführenden Worten des Vorsitzenden der Stadtsparkasse Wuppertal, Gunther Wölfiges, sowie des Vorstandsvorsitzenden des Alumni-Vereins, Prof. Dr. André Betzer, gewährten erfolgreiche Alumni aus namhaften Unternehmen (u.a. HSBC, Tesla, PwC, KPMG, Barmenia) persönliche Einblicke in ihr Berufsleben und gaben individuelle Tipps zur Karriereplanung. Dabei standen Vertreter aus verschiedenen Studienschwerpunkten, wie Personal, Finanzen oder Marketing, den rund 100 teilnehmenden Studierenden Rede und Antwort. Bei dem anschließenden „Get Together“, für das die Sparkasse ein umfangreiches Buffet zur Verfügung stellte, fand der Abend bei angelegten Gesprächen einen schönen Ausklang.



Die Jackstädt-Stiftung fördert Forschungsprojekt zu Corporate Governance in Stiftungsunternehmen

Das gemeinsame Forschungsprojekt von Prof. Ann-Kristin Achleitner (TU München), Prof. André Betzer (Lehrstuhl für Finanzwirtschaft und Corporate Governance, Schumpeter School of Business and Economics) und Prof. Jörn Hendrich Block (Universität Trier), welches sich mit der Entwicklung von Best Practice Regeln und Richtlinien zur Steuerung und Überwachung von Stiftungsunternehmen befasst, hat eine Förderung durch die Dr. Werner Jackstädt-Stiftung erhalten. Aufgrund einer in den letzten Jahren zunehmenden Anzahl an Stiftungsunternehmen in Deutschland haben die Ergebnisse des Forschungsprojekts sowohl eine hohe wissenschaftliche Relevanz als auch eine signifikante Bedeutung für die Praxis. Die Best Practices und Regeln guter Corporate Governance richten sich sowohl an bereits bestehende Stiftungsunternehmen als auch an Unternehmer, die eine zukünftige Stiftungslösung anstreben.



Vortragsreihe „Excellence in Branding“ geht in die zehnte Runde

Bereits zum zehnten Mal veranstaltet der Lehrstuhl für Marketing der Schumpeter School unter der Leitung von Prof. Dr. Tobias Langner die Vortragsreihe „Excellence in Branding“. Renommierte Markenexperten geben hier spannende Einblicke in die Führung starker Marken. Die diesjährige Vortragsreihe „Excellence in Branding“ startete am 21. Juni mit Professor Carsten Baumgarth von der Hochschule für Wirtschaft und Recht in Berlin. In seiner Forschung vermählt Baumgarth die beiden auf den ersten Blick scheinbar unvereinbaren Welten von Kunst und Marketing. Professor Baumgarth gab in seinem Vortrag erste, umfassende Einblicke in diesen noch jungen Forschungsbereich. Den zweiten Vortrag der öffentlichen Vortragsreihe „Excellence in Branding“ hielt am 28. Juni Felix Withöft, Senior Projektleiter Marketing & Vertrieb bei Vorwerk zum Thema „Vorwerk: Transforming Direct Selling“. So ermöglichte auch er im Rahmen der Vortragsreihe Blicke hinter die Kulissen einer starken Marke.



Mitgliederversammlung und Preisverleihung des Schumpeter School Alumni e.V.

Das diesjährige Jahrestreffen des Schumpeter School Alumni e.V. fand am 26. Juni im Rahmen der Führung „Blick hinter die Kulissen“ im Wuppertaler Zoo statt. Die Teilnehmenden erhielten zahlreiche Insider-Informationen, einen Ausblick auf die zukünftigen Pläne des Zoos und konnten die Fütterung eines Tigers aus der Nähe miterleben. Im Anschluss an die Zooführung fand die Mitgliederversammlung mit knapp 45 Studierenden und Alumni im Restaurant „Da Vinci – Zum Alten Kuhstall“ statt. Hier wurden die Mitglieder über die Aktivitäten des Jahres 2016/2017 informiert. Auch in diesem Jahr erhielten frisch gebackene Alumni Preise für ihre herausragenden Abschlussarbeiten. Stellvertretend für die Preisträger hielt Talat Akyol eine Rede. Beim anschließenden gemeinsamen Essen und Beisammensein fand der Abend einen schönen Ausklang.



Deutsche Forschungsgemeinschaft bewilligt Projekt von Prof. Dr. Ina Garnefeld

Das Projekt „Kritische Analyse von Incentivierungen zur Stimulation von positiven Online Reviews“ von Prof. Dr. Ina Garnefeld wird von der Deutschen Forschungsgemeinschaft (DFG) für zwei Jahre mit rund 180.000 Euro gefördert. Online Reviews stellen eine bedeutende Informationsquelle für Kunden in der Vorkaufphase dar. Aufgrund ihrer höheren Glaubwürdigkeit und ihrer einfachen Zugänglichkeit verlassen sich Kunden zunehmend auf diese Form der Produktevaluation durch andere Kunden. Da sich positive Online Reviews folglich vorteilhaft auf die Kaufwahrscheinlichkeit und Zahlungsbereitschaft der Kunden auswirken, haben Unternehmen ein großes Interesse an ihrer Veröffentlichung. Eine Möglichkeit zur Stimulierung von Online Reviews stellen Incentivierungen dar. Ob und wenn ja, in welchen Situationen welche Form der Incentivierung sinnvoll ist, ist für die Marketingforschung und -praxis von großer Bedeutung.



Der Fachschaftsrat – Studierende helfen einander

Einmal im Jahr von den Studierenden der Schumpeter School gewählt, engagieren sich eine Reihe von Studenten und Studentinnen neben dem Studium ehrenamtlich für ihre Kommilitonen. Der Fachschaftsrat organisierte zum Beispiel in der ersten Jahreshälfte in Kooperation mit dem Dekanat der Schumpeter School zum ersten Mal eine Informationsveranstaltungen für Studierende, in der die verschiedenen Lehrstühle der Fakultät ihre Vertiefungsmodule sowie die verschiedenen Master-Studiengänge vorstellen konnten. Damit leistete man dem Anliegen vieler Studierender Abhilfe, sich vor Vertiefung der Studienrichtung ein genaueres Bild von Studieninhalten und Ablauf machen zu können. Außerdem organisierte der Fachschaftsrat in Eigenregie, wie auch in den Jahren zuvor, in diesem Semester eine Orientierungsphase für die zum Sommersemester neu eingeschriebenen Studenten und Studentinnen. Neben der Organisation von Angeboten dieser Art bietet der Fachschaftsrat täglich offene Sprechstunden an, um Sie bei Anliegen rund um das Studium zu unterstützen.



Uni-Rektor Prof. Dr. Lambert T. Koch erneut als „Rektor des Jahres“ ausgezeichnet

Auf der „Gala der Deutschen Wissenschaft“ in München verlieh der Deutsche Hochschulverband (DHV) und das Deutsche Studentenwerk (DSW) dem Rektor der Bergischen Universität Wuppertal die Auszeichnung zum „Rektor/Präsidenten des Jahres“. In der Umfrage, die letztlich zur Auszeichnung führte, erhielt Prof. Dr. Lambert T. Koch die Gesamtnote 1,58. Nach den Jahren 2011 und 2014 ist es nun das dritte Mal, dass Prof. Koch diese Auszeichnung verliehen wurde. Der mit 10.000 EUR dotierte Preis soll dazu verwendet werden, den Studierenden der BUW die Aufenthaltsqualität im Neubau der Universität zu verbessern.

Gastvorträge in der Schumpeter School im Jahr 2017

07.02.2017	Amir Heimann, Associate Professor an der Hebrew University of Jerusalem, zum Thema: „The effect of information on pre-purchase risk reduction tools on perceptions and choices in competitive markets“
04.05.2017	Prof. (em.) Dr. Dres. h.c. Harm Peter Westermann, ehem. Lehrstuhl für Bürgerliches Recht, Handels- und Wirtschaftsrecht, Rechtsvergleichung an der Universität Tübingen, zum Thema: „Reformüberlegungen zum BGB- Vereins- & Gesellschaftsrecht“
17.05.2017	Dr. Frank Hülsberg, WP/Stb Senior Partner, Warth & Klein Grant Thornton AG, zum Thema: „Cyberangriffe gegen deutsche Unternehmen“
23.05.2017	Prof. Dr. Uwe Cantner, Friedrich-Schiller-Universität Jena und University of Southern Denmark, zum Thema: „Aus dem Gleichgewicht – Der Schumpeter’sche Unternehmer als Schöpfer von Neuem“
12.06.2017	Prof. Dr. Lars Bergkvist, Professor für Marketing, Universiti Teknologi Brunei, zum Thema: „Two Studies of Leveraged Marketing Communications“
21.06.2017	Prof. Dr. Carsten Baumgarth, Professur für Marketing insb. Markenführung, Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin, zum Thema: „Farbrausch trifft RAL 4010 - Berührungspunkte & Kollaborationen von Kunst und Marke“
28.06.2017	Felix Withöft, Senior Projektleiter Marketing & Vertrieb, Vorwerk & Co. KG, zum Thema: „Transforming Direct Selling“
29.06.2017	Hellmut Fischer (General Manager, DACH) und Christin Sziburies (Analyst), Ebiquity GmbH, zum Thema: „Data driven insights to improve ROI of marketing investments“

Bevorstehende Veranstaltungen im Jahr 2017

05.-06.10.2017	G-Forum 2017, Leitung: Prof. Dr. C. Volkmann, Leitthema: „Sustainable Entrepreneurial Ecosystems: Wie werden nachhaltige unternehmerische Aktivitäten in einem regionalen Ökosystem durch Kontextfaktoren unterstützt bzw. behindert?“, Historische Stadthalle Wuppertal
09.-12.10.2017	Orientierungs-Phase für Erstsemester im Wintersemester 2017/2018
19.10.2017	Wuppertaler Wirtschaftspreis 2017, Glashalle der Stadtparkasse Wuppertal
10.11.2017	Treffpunkt Schumpeter – Workshop der Schumpeter School Stiftung, Gästehaus, Campus Freudenberg, 10:00 Uhr (Vorprogramm: ab 8:30 Uhr)

Impressum

Schumpeter School Stiftung
c/o Bergische Universität Wuppertal
Schumpeter School of Business and Economics
Gaußstr. 20
D-42119 Wuppertal

E-Mail: stiftung@schumpeter-school-stiftung.de
Homepage: www.schumpeter-school-stiftung.de

Redaktionsschluss: 30. Juni 2017

Bilder: Mutzberg, Pressestelle Bergische Universität Wuppertal, WIB, Schumpeter School Stiftung, Fausto Schneider, Schumpeter School Alumni e.V., Lehrstuhl für Finanzwirtschaft und Corporate Governance, Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre insb. Marketing, Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre insb. Dienstleistungsmanagement, Wolf Reidemeister, Frederike von Heyden

Fakultät für Wirtschaftswissenschaft
Schumpeter School of
Business and Economics

